



Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung	2
Technische Modul Informationen	2
Requirements / Installation	3
Magento Version Compatibility	3
PHP Version	3
Spezifische Modul Merkmale	3
Feature Übersicht	3
Was kann das Modul nicht	4
Was ist im Lizenzpreis enthalten	4
Voraussetzung zur Nutzung	4
Glossar	4

Beschreibung

Das Modul Restructured Checkout bietet Konfigurationseinstellungen mit denen sich der Magento-Standard-Checkout umsortieren bzw. umstrukturieren lässt

Es werden die standardmäßigen Checkout-Schritte (Shipping / Billing) nicht manipuliert oder erweitert

Mit der Erweiterung Restructured Checkout von TechDivision für Magento können Sie bestimmte Elemente des Checkouts neu anordnen und sortieren. Einige Stylings sowie Funktionsschaltflächen können Sie bearbeiten und neu gestalten.

Technische Modul Informationen

Version	v1.1
Modulname	Restructured Checkout
Hersteller	TechDivision GmbH
Lizenz	"proprietary"
Kompatibilität	Magento 2.3.* Opensource (CE) / Commerce (EE)

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version	Latest Version
Magento 2.3.* Opensource (CE) / Commerce (EE)	composer require "techdivision/restructured-checkout ~1.1.0"

PHP Version

Compatible zu PHP Version **>=7.2**

Spezifische Modul Merkmale

- Konfiguration der Anzeige der mobile Sidebar inline oder off-canvas.
- Sortierung der folgenden Checkout-Elemente
 - Sidebar-Zusammenfassung (Summary)
 - Sidebar-Lieferinfo (Shipping Info)
 - Zusammenfassung-Beträge (Totals)
 - Zusammenfassung-Warenkorbprodukte (Cart items)
 - Lieferinfo-Addressinfo (Address template)
 - Lieferinfo-Versandinfo (Shipping Method template)
 - Lieferadressanzeige
 - Liefermethodenanzeige
- Bereitstellung eines einzigen Zahlungsbuttons unterhalb der Zusammenfassung.
 - Steuerung für mobile
 - Steuerung für desktop
- Konfigurationsmöglichkeit die Rabatt-Code-Eingabe im Checkout zu deaktivieren/aktivieren
- Konfigurationsmöglichkeit die Geschenkkarten-Code-Eingabe im Checkout zu deaktivieren/aktivieren

Feature Übersicht

Beschreibung	Magento Standard	Restructured Checkout Modul
	EE	EE
Standard mobile Off-Canvas-Sidebar im Checkout	ja	ja
Inline mobile mobile Off-Canvas-Sidebar im Checkout	nein	ja
Sortierung der Sidebar-Elemente (Zusammenfassung / Lieferinfos)	nein	ja
Sortierung der Sidebar-Zusammenfassung-Elemente (Items / Totals)	nein	ja

Beschreibung	Magento Standard	Restructured Checkout Modul
Sortierung der Sidebar-Versandinformations-Elemente (Versandart / Versandadresse)	nein	ja
Sortierung der Versandschritt-Elemente (Versandart / Versandadresse)	nein	ja
Zahlungsbuttons je Zahlart	ja	ja
Konfigurierbarer eindeutiger Zahlungsbutton in der Sidebar für mobile/desktop	nein	ja
Aktivierbare/Deaktivierbare Rabatt-Eingabe im Checkout	nein	ja
Aktivierbare/Deaktivierbare Geschenkkarten-Code-Eingabe im Checkout	nein	ja

Was kann das Modul nicht

- Die Liefermethoden selbst können über die Sortierreihenfolge bei den Konfigurationen unter **Stores > Configuration > Sales > Shipping Methods** sortiert werden
- Die Zahlungsmethoden selbst können über die Sortierreihenfolge bei den Konfigurationen unter **Stores > Configuration > Sales > Payment Methods** sortiert werden
- Die Adressen bei eingeloggten Benutzern können nicht sortiert werden! Diese werden nach dem Anlagedatum sortiert angezeigt.
- Die Checkout-Schritte selbst werden nicht manipuliert oder erweitert.
- Es ist nicht gewährleistet, dass das Modul mit Drittanbieter-Themes korrekt arbeitet, da das Modul auf dem Magento-Standard (blank / luma) basiert.

Was ist im Lizenzpreis enthalten

- Minor Updates
- Bugfixes
- Security Updates

Voraussetzung zur Nutzung

Um das TechDivision Restructured Checkout Modul in Magento nutzen zu können, sind folgende Punkte zu beachten:

- Rahmenvertrag
- [Technische Bedingungen](#)

Glossar

Begriff	Beschreibung
Off-Canvas	Die Off-Canvas-Technik wird in mobilen Websites/responsive Websites, Web-Apps und nativen Apps eingesetzt und beschreibt ein Element das zur Seite aus dem Viewport geschoben wird. Dadurch steht dem Webdesigner deutlich mehr Platz auf kleinen Displays zur Verfügung. Die Technik wird i.d.R. für umfangreiche Navigationen eingesetzt, sie bietet sich aber auch für Login-Bereiche oder eCommerce-Inhalte gut an.