



Dokumentation Seo (v3.x)

Beschreibung

Das {page-component-title} Modul bietet mehrere HTML-Tag-Erweiterungen, um einen Magento Shop für Suchmaschinen zu optimieren. Zu den Optimierungen gehören z.B. href-lang-Tags oder canonical-Urls um Indexpfade aufzulösen oder Deeplinking zu ermöglichen

Funktionsmerkmale

Funktion	Beschreibung
Canonical URLs	Möglichkeit für Produkte und Kategorien kanonische Urls zu definieren, um eine zentrale Quelle für Inhalte festzulegen und dadurch Redundanzen / Duplicate Content zu verhindern.
href-lang Tags	Möglichkeit für Produkte, Kategorien und CMS-Seiten href-lang-Tags zu definieren und somit zusammenhängende Inhalte land- bzw. sprachspezifisch zu verknüpfen und dadurch Deeplinking zu ermöglichen.
Meta Robots Tag	Möglichkeit für Produktdetailseiten und Kategorieweiten das Indexverhalten für Suchmaschinen festzulegen. Somit kann z.B. verhindert werden, dass bestimmte Produktdetailseite von Suchmaschinen indexiert werden.

Contributors

Vadim Justus	v.justus@techdivision.com	Developer
Lars Röttig	l.roettig@techdivision.com	Developer
Simon Sippert	s.sippert@techdivision.com	Developer
Patrick Mehringer	p.mehringer@techdivision.com	Maintenance
Martin Eisenführer	m.eisenfuehrer@techdivision.com	Maintenance
Ludwig Mair	l.mair@techdivision.com	Documentation
Isabella Patynko	i.patynko@techdivision.com	Documentation

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version	Latest Version
Magento 2.4.x Opensource (CE) / Commerce (EE)	composer require techdivision/seo ^3.0.0
Magento 2.3.x Opensource (CE) / Commerce (EE)	composer require techdivision/seo ^1.6.3

Compatible zu PHP Version ~7.3.0 || ~7.4.0

Installation mit Composer

- Um im **TechDivision** Context ein Modul mittels Composer zu installieren, bitte per folgenden Befehl das Repo entsprechend einbinden

```
composer config repositories.repo.met.tdintern.de composer https://repo.met.tdintern.de/
```

Modul Installationsbefehle

Nach Einbindung des **MET-Composer-Repository** folgende Befehle zur Installation ausführen:

```
# add to composer require
composer require techdivision/seo ^3.0.0

# run magento setup to activate the module
bin/magento set:up
```

Aktivieren des Moduls

TIP

Das Modul **Country Language Selector** ist standardmäßig nach der Installation im Magento Backend verfügbar.

TechDivision >> SEO & Locale >> SEO

Deinstallation

Folgende Punkte sind bei einer Deinstallation eines Moduls stets zu beachten:

- Gibt es Einträge in der Datenbank, die vor dem deinstallieren bereinigt werden müssen?
- Sind evtl. Media Files (Images, Videos ect.) vorhanden, die vorab bereinigt werden müssen?
- Gibt es Konfigurationspfade in der Config (DB), die entfernt werden müssen?
- Caches entleeren
- Indexer neu starten wenn notwendig

```
# uninstall Module  
bin/magento module:uninstall techdivision_seo
```

Modul Konfiguration

Navigieren Sie zu [TechDivision >> SEO & Locale >> SEO](#)

Allgemeine Modul-Optionen

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
General	Enable	Yes/No	Yes	global	Aktiviert/Deaktiviert das Modul.

General



Module Version 3.0.2 [store view]

Enable [global] Yes Use system value

Enables/Disables the module.

Canonical URLs

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Canonical Urls	Enable	Yes/No	Yes	global	Aktiviert/Deaktiviert die Funktionalität/Ausgabe von kanonischen Urls im Frontend.

Canonical URLs



Enable [global] Yes Use system value

Enables/Disables canonical url functionality in frontend.

Extend with pagination on category view [global] No Use system value

Enables/Disables pagination on category views in frontend.

Pagination

Pagination



Information [global] Google has stopped supporting the `rel=next/prev` markup.

Enable [global] No Use system value

Enable pagination implementation with `rel="next"` and `rel="prev"`

WARNING

Veraltet

hreflang Integration

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
href-lang Integration	Enable	Yes/No	Yes	global	Aktiviert/Deaktiviert die hreflang-Integration.

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
href-lang Integration	Use Base URL for default store home page	Yes/No	Yes	global	Nutzt die Basis-URL (ohne Shop Code) für die Startseite des Standardshops verwendet.
href-lang Integration	Extend with pagination on category view	Yes/No	No	global	Bei Enable wird die Seitennummerierung zu hreflang hinzugefügt.
href-lang Integration	Remove store code from multi domain	Yes/No	No	global	Entfernt den StoreCode aus der Url. Bei Aktivierung benötigt jeder Store eine eindeutige Base Url
href-lang Integration	Language Code	Text		store view	Optionale Eingabe um Sprach-Codes für die hreflang-Links zu setzen. Standardmäßig wird der Store-Code verwendet. hreflang option x-default, macht nur Sinn, falls es für verschiedene Sprachen einen globalen Store gibt. In diesem Falle sollte aber dann x-default global gesetzt werden, unter Angabe einer eindeutigen Shop Url ohne Parameter.
href-lang Integration	Stores	Store-Select		store view	Optionale Eingabe um Stores zusammenzufassen, wenn nicht für jeden Store eine hreflang-Ausgabe gewünscht wird.

href-lang integration



Enable [global] Use system value
 Enable href-lang integration.

Use Base URL for default store home page [global] Use system value
 Set base url for default store homepage. If yes, base URL (without store code) will be used for the default store's home page.

Extend with pagination on category view [global] Use system value
 Extend href-lang integration with pagination on category views.

Remove store code from multi domain [global] Use system value
 Remove store codes form url. If yes, every store view need an unique base url.

Sitemap Index

Sitemap Index



Information [global] Since Magento 2.2.5 this is not necessary cause Magento do the same.

Enable [global] Use system value
 Enables/Disables sitemap indexing.

WARNING

Veraltet

Meta Robots Tag

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Meta Robots Tag	Enable Category	Yes/No	No	store view	Aktivieren Sie den Robots Meta-Tag bei Kategorien für individuelle Einstellungen.
Meta Robots Tag	Category with Parameter	Meta-Robots-Select	Default	store view	Setzt die Robots-Meta-Information für Kategorien, welche mit zusätzlichen Parametern aufgerufen werden.
Meta Robots Tag	NOINDEX on category remove canonical	Yes/No	No	store view	Entfernt den Canonical-URL-Tag, wenn eine Kategorie mit NOINDEX aufgerufen wird.
Meta Robots Tag	Enable PDP	Yes/No	No	store view	Aktivieren Sie den Robots Meta-Tag auf der Produktseite für individuelle Einstellungen.
Meta Robots Tag	NOINDEX on product remove canonical	Yes/No	No	store view	Entfernt den Canonical-URL-Tag, wenn eine Produktdetailseite mit NOINDEX aufgerufen wird.

Meta Robots Tag



Enable Category [store view] Use system value
 Activate the Robots Meta-Tag on category for individual settings.

Category with Parameter [store view] Use system value
 URLs with Parameters will receive the chosen Robot Tag.

NOINDEX on category remove canonical [store view] Use system value
 NOINDEX on category remove canonical tag.

Enable PDP [store view] Use system value
 Activate the Robots Meta-Tag on product detail page for individual settings.

NOINDEX on product remove canonical [store view] Use system value
 NOINDEX on product detail page remove canonical tag.

Produkt Konfiguration

1. Navigieren Sie zu **Catalog >> Inventory >> Products**
2. Wählen Sie ein Produkt aus
3. Erweitern Sie den Bereich **Search Engine Options**

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Search Engine Optimization	URL Key	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition des URL-Identifikators des Produkts.
Search Engine Optimization	Meta Title	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition des Meta-Titels des Produkts.
Search Engine Optimization	Meta Keywords	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition der Meta-Schlagworte (key words) des Produkts.
Search Engine Optimization	Meta Description	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition der Meta-Beschreibung des Produkts.
Search Engine Optimization	Canonical	Text		store view	Angabe der kanonischen URL des Produkts <ul style="list-style-type: none"> • Falls eine Canonical URL hier angegeben, wird die Magento Standard Url überschrieben • Es ist möglich nur einen Pfad (<code>/my/own/canonical.html</code>) anzugeben • Es ist möglich eine komplette Url (<code>https://www.example.com/my/own/canonical.html</code>) anzugeben
Search Engine Optimization	Meta Robots	Meta-Robots-Select	Default	store view	Definiert das Index-Verhalten bei Suchmaschinen für das Produkt <p>Folgende Optionen stehen zur Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Default • NOINDEX, NOFOLLOW • INDEX, NOFOLLOW • NOINDEX, FOLLOW • INDEX, FOLLOW <p>Bei der Option <i>Default</i> handelt es sich hierbei um die Einstellung aus Content >> Design >> Configuration.</p>

Search Engine Optimization



URL Key [store view]

Create Permanent Redirect for old URL

Meta Title [store view]

Meta Keywords [store view]

Meta Description [store view]

Maximum 255 chars. Meta Description should optimally be between 150-160 characters

Canonical [store view]

For example: "/my/own/canonical.html" or "https://www.example.com/my/own/canonical.html"

Meta Robots [store view]

Default from Content -> Design -> Configuration

Kategorie Konfiguration

1. Navigieren Sie zu **Catalog >> Inventory >> Categories**
2. Wählen Sie eine Kategorie aus
3. Erweitern Sie den Bereich **Search Engine Options**

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Search Engine Optimization	URL Key	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition des URL-Identifikators einer Kategorie.
Search Engine Optimization	Meta Title	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition des Meta-Titels einer Kategorie.
Search Engine Optimization	Meta Keywords	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition der Meta-Schlagworte (key words) einer Kategorie.
Search Engine Optimization	Meta Description	Text		store view	Standard-Magento-Option zur Definition der Meta-Beschreibung einer Kategorie.
Search Engine Optimization	Canonical	Text		store view	Angabe der kanonischen URL einer Kategorie. <ul style="list-style-type: none"> • Falls eine Canonical URL hier angegeben, wird die Magento Standard Url überschrieben • Es ist möglich nur einen Pfad (/my/own/canonical.html) anzugeben • Es ist möglich eine komplette Url (https://www.example.com/my/own/canonical.html) anzugeben • Zusätzlich werden in der Shop Kategorie Ansicht beim blättern der Pagination Parameter automatisch hinzugefügt
Search Engine Optimization	Meta Robots	Meta-Robots-Select	Default	store view	Definiert das Index-Verhalten bei Suchmaschinen für die Kategorie <p>Folgende Optionen stehen zur Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Default • NOINDEX, NOFOLLOW • INDEX, NOFOLLOW • NOINDEX, FOLLOW • INDEX, FOLLOW <p>Bei der Option <i>Default</i> handelt es sich hierbei um die Einstellung aus Content >> Design >> Configuration.</p>

Default Category (ID: 2)

Save

Search Engine Optimization



URL Key [store view]

Create Permanent Redirect for old URL

Meta Title [store view]

Meta Keywords [store view]

Meta Description [store view]

Canonical URL [global]

For example: "/my/own/canonical.html" or "https://www.example.com/my/own/canonical.html"

Meta Robots [store view]

Default from Content -> Design -> Configuration

Design Konfiguration

1. Navigieren Sie zu **Content >> Design >> Configuration**
2. Wählen Sie einen Theme aus
3. Erweitern Sie den Bereich **Search Engine Robots**

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Search Engine Robots	Meta Robots	Meta-Robots-Select	INDEX/FOLLOW	website	<p>Definiert das Index-Verhalten bei Suchmaschinen für eine Website</p> <p>Folgende Optionen stehen zur Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Default • NOINDEX, NOFOLLOW • INDEX, NOFOLLOW • NOINDEX, FOLLOW • INDEX, FOLLOW <p>Die Information wird im HTML-Head eingebunden bevor dieser geschlossen wird.</p> <p>Dies ist eine Standard-Magento-Konfiguration, welche sich auf das Index-Verhalten von Suchmaschinen für Produkte und Kategorien auswirkt.</p>

Search Engine Robots



Default Robots

This will be included before head closing tag in page HTML.

Edit custom instruction of robots.txt File

Reset To Defaults

This action will delete your custom instructions and reset robots.txt file to system's default settings.

Magento Basis Konfigurationen

Navigieren Sie zu **Stores >> Configuration >> General >> Web**

Die folgenden, aufgeführten Konfigurationsoptionen haben Auswirkungen auf die Ausgabe sowie das Verhalten des SEO-Moduls.

Section	Option	Value	Default	Scope	Beschreibung
Url Options	Add Store Code to Urls	Yes/No	No	global	Fügt den Storecode zur Url hinzu, anstatt diese als Parameter zu verarbeiten.
Search Engine Optimization	Use Web Server Rewrites	Yes/No	No	store view	Definiert, ob Server-Rewrites genutzt werden sollen. Wenn No , dann wird standardmäßig z.B. /index.php bei Homepages verwendet.
Base URLs / Base Urls (Secure)	Base URL / Secure Base URL	Text		store view	Definiert, ob Server-Rewrites genutzt werden sollen. Wenn No , dann wird standardmäßig z.B. /index.php bei Homepages verwendet.

Url Options

Add Store Code to Urls [global] Use system value

Warning! When using Store Code in URLs, in some cases system may not work properly if URLs without Store Codes are specified in the third-party services (e.g. PayPal etc).

Auto-redirect to Base URL [store view] Use system value

I.e. redirect from http://example.com/store/ to http://www.example.com/store/

Catalog media URL format [global] Use system value

Images should be optimized based on query parameters by your CDN or web server. Use the legacy mode for backward compatibility. [Learn more](#) about catalog URL formats.

Warning! If you switch back to legacy mode, you must use the [CLI](#) to regenerate images.

Search Engine Optimization

Use Web Server Rewrites [store view] Use system value

Base URLs

Base URLs (Secure)

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. https://example.com/magento/

Secure Base URL [store view]

Specify URL or {{base_url}}, or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Secure Base Link URL [store view] Use system value

May start with {{secure_base_url}} or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Bedienungsanleitung Modul-Funktionen

- [Installation des Moduls](#)
- [Konfigurationseinstellungen des Moduls](#)
- [Case: Canonical URLs](#)
- [Case: href-lang](#)

Case: Canonical Urls

- Navigieren Sie zu [TechDivision >> SEO & Locale >> SEO](#)
- Aktivieren Sie **Canonical URLs**
- Navigieren Sie zu [Catalog >> Inventory >> Categories](#)
- Wählen Sie die benötigte Kategorie aus
- Nun muss unter der Section **Search Engine Optimization >> Canonical URL** entsprechend die benötigte **Canonical URL** angegeben werden
- [siehe Kategorie Einstellungen](#)

Case: href-lang

- Navigieren Sie zu [TechDivision >> SEO & Locale >> SEO](#)
- Aktivieren Sie **href-lang integration**
- Ebenso sollte die Option **Use Base URL for default store home page** im Optimalfall auf **[Enable Yes]** eingestellt sein
- Stellen Sie sicher, dass unter **Content > Design > Configuration > Website > Search Engine Robots > [Default Robots]**, die Option **NOINDEX,NOFOLLOW** gesetzt ist, da sonst der **href-lang** Tag nicht gesetzt wird (**NoIndex, NoFollow** Situation).

Remove store code from multi domain

Wann ist es sinnvoll, die **Seo Modul** Einstellung **Remove store code from multi domain** zu setzen?

CAUTION

- Mit den hier angegebenen Beispielen, wird nur eine grundlegende Empfehlung gegeben.
- Je nach Projekt und dessen Anforderung kann das Setup entsprechend anders aussehen und sich auch das Verhalten in Kombination mit verschiedensten Optionen verändern.
- Ebenso handelt es sich bei den Screenshots um eine local instance. Es kann daher immer Abweichungen der Urlzusammensetzung (bedingt durch unterschiedliche Server Einstellungen) geben.

Mehrere Websites/Shops einrichten mit **Remove store code from multi domain**

- Sie können Magento so konfigurieren, dass Sie mehrere Websites oder Stores haben, z.B. einen Default Store, englischen Store und einen deutschen Store.
- Die Einrichtung mehrerer Stores hängt davon ab, ob Sie eindeutige Domains verwenden bzw. dieselbe Domain gemeinsam nutzen möchten.
- Ziel ist vor allem, saubere hreflang urls zu generieren ohne unnötige weitere Parameter

Folgende genannten Kombinationen dienen nur als Beispiel für die **Seo Modul** Einstellung **href-lang integration - Remove store code from multi domain** ☑ Yes, unter der Voraussetzung, daß die **Base URLs (HTTP|HTTPS)** entsprechend gesetzt sind.

eindeutige Domains	mit Subdomains	gleiche Domain (mit storeview code)
<ul style="list-style-type: none"> • mydomain-shop.de • mydomain-shop.com 	<ul style="list-style-type: none"> • de.mydomain-shop.com • en.mydomain-shop.com 	<ul style="list-style-type: none"> • mydomain-shop.com/de_de/ • mydomain-shop.com/en_us/

Web Site	Store	Store View
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Main Website (Code: base)	Main Website Store (Code: main_website_store)	Default Store View (Code: default)
Website Deutsch (Code: website_de)	Store Deutsch (Code: store_de)	Deutsch (Code: de)
Website English (Code: website_en)	Store English (Code: store_en)	English (Code: en)

Figure 1. Angelegte Beispiel Websites / Stores / Store Views

- Navigieren Sie zu `TechDivision >> SEO & Locale >> Seo >> href-lang integration`
- Setzen der Einstellung **Remove store code from multi domain** ☑ Yes | No

The screenshot shows the configuration interface for the 'Remove store code from multi domain' setting. On the left is a vertical navigation menu with icons for Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Marketing, Content, Reports, TechDivision, Stores, System, and Find Partners & Extensions. The main content area is divided into sections: General, Canonical URLs, and Pagination. Under the 'Canonical URLs' section, there are two settings: 'Enable [global]' set to 'Yes' with a checked 'Use system value' box, and 'Extend with pagination on category view [global]' set to 'No' with a checked 'Use system value' box. Under the 'Pagination' section, there is a 'href-lang integration' section with three settings: 'Enable [global]' set to 'Yes' with a checked 'Use system value' box, 'Use Base URL for default store home page [global]' set to 'Yes' with a checked 'Use system value' box, and 'Extend with pagination on category view [global]' set to 'No' with a checked 'Use system value' box. The 'Remove store code from multi domain [global]' setting is set to 'Yes' with an unchecked 'Use system value' box. A warning note below this setting states: 'If yes, every store view need an unique base url.'

Figure 2. Seo Modul Einstellung **Remove store code from multi domain** Yes

- Navigieren Sie zu [Stores >> Settings >> Configuration >> General >> Web >> Url Options](#)
- Setzen Sie [Add Store Code to Urls](#) No | Yes

The screenshot shows the configuration interface for the 'Add Store Code to Urls' setting. On the left is a vertical navigation menu with icons for Customers, Marketing, and Content. The main content area is divided into sections: General and Web. Under the 'Web' section, there is a 'Url Options' section with one setting: 'Add Store Code to Urls [global]' set to 'No' with an unchecked 'Use system value' box. A warning note below this setting states: 'Warning! When using Store Code in URLs, in some cases system may not work properly if URLs without Store Codes are specified in the third-party services (e.g. PayPal etc.).'

Figure 3. Setzen der Option [Add Store Code to Urls](#) auf No|Yes

- 'Save Config
- Navigieren Sie zu [Stores >> Settings >> Configuration >> General >> Web >> Base URLs | Base URLs \(Secure\)](#)
- Setzen Sie hier die korrekte Url sowohl bei [Base URLs](#) als als auch bei [Base URLs \(Secure\)](#) für jeden definierten Shop entsprechend

Base URLs

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. <http://example.com/magento/>

Base URL <small>[store view]</small>	<input type="text" value="https://m242ee-seo-multistore-en.test/"/>	<input type="checkbox"/> Use Default
	<small>Specify URL or {{base_url}} placeholder.</small>	
Base Link URL <small>[store view]</small>	<input type="text" value="https://m242ee-seo-multistore-en.test/"/>	<input type="checkbox"/> Use Default
	<small>May start with {{unsecure_base_url}} placeholder.</small>	
Base URL for Static View Files <small>[store view]</small>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Use Default
	<small>May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.</small>	
Base URL for User Media Files <small>[store view]</small>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Use Default
	<small>May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.</small>	

Base URLs (Secure)

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. <https://example.com/magento/>

Secure Base URL <small>[store view]</small>	<input type="text" value="https://m242ee-seo-multistore-en.test/"/>	<input type="checkbox"/> Use Default
	<small>Specify URL or {{base_url}}, or {{unsecure_base_url}} placeholder.</small>	
Secure Base Link URL <small>[store view]</small>	<input type="text" value="https://m242ee-seo-multistore-en.test/"/>	<input type="checkbox"/> Use Default
	<small>May start with {{secure_base_url}} or {{unsecure_base_url}} placeholder.</small>	

Figure 4. Setzen der korrekten Base Urls

- Save Config
- Cache leeren

Ergebnis Ausgabe bei hreflang mit unterschiedlichen Setting Kombinationen von Seo und Magento

- Stores >> Configuration >> Url Options >> Add Store Code to Urls No
- Stores >> Configuration >> Techdivision >> Seo >> href-lang integration >> Remove store code from multi domain No

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/strive-shoulder-pack.html?___store=default">
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/strive-shoulder-pack.html?___store=de">
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/strive-shoulder-pack.html?___store=en">
```

- Stores >> Configuration >> Url Options >> Add Store Code to Urls Yes
- Stores >> Configuration >> Techdivision >> Seo >> href-lang integration >> Remove store code from multi domain No

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/default/strive-shoulder-pack.html">
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/de/strive-shoulder-pack.html">
```

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/en/strive-shoulder-pack.html">
```

- [Stores >> Configuration >> Url Options >> Add Store Code to Urls](#) No
- [Stores >> Configuration >> Techdivision >> Seo >> href-lang integration >> Remove store code from multi domain](#) Yes

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/strive-shoulder-pack.html">
```

- [Stores >> Configuration >> Url Options >> Add Store Code to Urls](#) Yes
- [Stores >> Configuration >> Techdivision >> Seo >> href-lang integration >> Remove store code from multi domain](#) Yes

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/default/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/de/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/en/strive-shoulder-pack.html">
```

Hinzufügen von Store-Codes zur Shop-Url

Beispiel unterschiedlicher Domain Namen und wie **Land/Sprache/Region** in einem Shop eindeutig zugeordnet werden können, wie im folgenden Beispiel zu sehen ist:

eindeutige Domains	mit Subdomains	gleiche Domain (mit storeview code)
<ul style="list-style-type: none"> mydomain-shop.de mydomain-shop.com 	<ul style="list-style-type: none"> de.mydomain-shop.com en.mydomain-shop.com 	<ul style="list-style-type: none"> mydomain-shop.com/de_de/ mydomain-shop.com/en_us/

Web Site	Store	Store View
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Main Website (Code: base)	Main Website Store (Code: main_website_store)	Default Store View (Code: default)
Website Deutsch (Code: website_de)	Store Deutsch (Code: store_de)	Deutsch (Code: de)
Website English (Code: website_en)	Store English (Code: store_en)	English (Code: en)

Figure 5. Angelegte Beispiel Websites / Stores / Store Views

CAUTION

Es ist darauf zu achten, entsprechend dazu zum einen im **Seo Modul** die Option **Remove store code from multi domain** beschrieben, zu setzen, aber auch, dass die **Base Urls** entsprechend sauber eingetragen werden.

- Nur dann ist gewährleistet, dass die hreflang Tags sauber generiert werden

- Navigieren Sie zu **Stores >> Settings >> Configuration >> General >> General >> Web**
- Setzen Sie die Option **Url Options** **No**



- Setzen der **Base URLs**
 - Base URL
 - Base Link URL
- Setzen der **Base URLs (Secure)**
 - Secure Base URL
 - Secure Base Link URL

CAUTION

Diese Einstellungen jeweils dann mit den angepassten **Base Urls** fuer jeden Store wiederholen.

Beispiel Mainstore (Hier ist die Base Url im Scope der Website eingetragen):

Base URLs

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. http://example.com/magento/

Base URL [store view] Specify URL or {{base_url}} placeholder.

Base Link URL [store view] Use system value
May start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URL for Static View Files [store view] May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URL for User Media Files [store view] May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URLs (Secure)

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. https://example.com/magento/

Secure Base URL [store view] Specify URL or {{base_url}}, or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Secure Base Link URL [store view] Use system value
May start with {{secure_base_url}} or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Figure 6. Base Urls für den Mainstore

Beispiel Store English:

Base URLs

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. http://example.com/magento/

Base URL [store view] Use Default
Specify URL or {{base_url}} placeholder.

Base Link URL [store view] Use Default
May start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URL for Static View Files [store view] Use Default
May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URL for User Media Files [store view] Use Default
May be empty or start with {{unsecure_base_url}} placeholder.

Base URLs (Secure)

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. https://example.com/magento/

Secure Base URL [store view] Use Default
Specify URL or {{base_url}}, or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Secure Base Link URL [store view] Use Default
May start with {{secure_base_url}} or {{unsecure_base_url}} placeholder.

Figure 7. Base Urls für den Mainstore

Ergebnis Ausgabe bei hreflang mit unterschiedlichen Setting Kombinationen von Seo und Magento bzgl. Base Url Settings

- Stores >> Configuration >> Url Options - Add Store Code to Urls No
- Stores >> Configuration >> TechDivision >>> Seo >> href-lang integration - Remove store code from multi domain Yes

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/strive-shoulder-pack.html">
```

- Stores >> Configuration >> Url Options - Add Store Code to Urls Yes
- Stores >> Configuration >> TechDivision >> Seo >> href-lang integration - Remove store code from multi domain Yes

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/default/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/de/strive-shoulder-pack.html">  
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/en/strive-shoulder-pack.html">
```

Hreflang

Mit dem **Seo Modul** ist es möglich auf Website Ebene manuell **hreflang Tags** hinzuzufügen und den zugehörigen Storeviews zuzuordnen.

TIP

Mit der **Seo Modul** Option **hreflang integration >> Language Code** hat man nun auch die Möglichkeit, selbstdefinierte **hreflang Tags** zu erstellen.

Besonders praktisch ist an dieser Stelle, dass man nun damit z.B. den **hreflang** Tag für **x-default** anwenden kann.

CAUTION

Bei der Option **hreflang integration >> Language Code**, können mehrere **Language Codes** kommasetrennt angegeben werden (**de-de,en-us**).

- Bitte darauf achten, keine Leerstellen nach dem Komma anzugeben (**de,x-default,en-us**).
- Ebenso ist darauf achten, dass hier die Schreibweise von Country Codes nicht mit Unterstrich (**en_US**), sondern mit Bindestrich (**en-us**) und Kleinschreibung eingetragen werden muss.

Benötigte Schritte zum anlegen eines **x-default hreflang** Tags

Als Beispiel nehmen wir nun, dass wir einen Shop mit folgender Aufstellung vorfinden

Web Site	Store	Store View
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Main Website (Code: base)	Main Website Store (Code: main_website_store)	Default Store View (Code: default)
Website Deutsch (Code: website_de)	Store Deutsch (Code: store_de)	Deutsch (Code: de)
Website English (Code: website_en)	Store English (Code: store_en)	English (Code: en)

- Navigieren Sie zu [TechDivision >> SEO & Locale >> Seo](#)
- Wechseln sie zum gewünschten Website Scope (Website English)

- Hier geben sie nun im Feld **Language Code** den Wert **x-default** ein

- Bei der Auswahl der angebotenen Stores, kann nun bei Bedarf eine, oder auch mehrere Storeviews, ausgewählt werden.
- Konfiguration speichern
- Cache leeren

Output in HTML

```
<link rel="alternate" hreflang="default" href="https://m242ee-seo-multistore.test/">  
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://m242ee-seo-multistore-de.test/de/">  
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://m242ee-seo-multistore-en.test/en/">
```

Referenzen

Hilfreiche Links zu Tutorials, Manuals und allgemeinen Infos

CAUTION

- Google unterstützt das rel=next/prev markup nicht mehr

- Hreflang Attribute 101
- Canonical Urls (SEO Küche)
- Komplette Liste der Standard ISO Language Codes
- Verwendung des hreflang Attributes **x-default**

Glossar

Begriff	Beschreibung
{page-component-title}	<p>Mit {page-component-title} (Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern.</p>
HTML-Tag	<p>HTML-Tags sind Anweisungen, auch HTML - Markup (Kennzeichnung oder Auszeichnung) genannt.</p> <p>Sie legen eine Struktur über Inhalte einer Webseite (z. B. Text und Bilder) und versorgen die Browser mit Informationen über den Aufbau der Seite.</p> <p>HTML ist Klartext – reiner Text – und beschreibt, wie der Browser Text und Bilder darstellen soll: als einfachen Textabsatz, Überschrift, Auflistung, als Link oder als Adresse eines Bildes.</p>
Canonical URLs	<p>Eine Canonical URL gibt Webseitenbetreibern in einem HTML-Dokument die Möglichkeit, bei mehrfach verwendetem Inhalt die originale Ressource auszuweisen.</p> <p>Eine kanonische URL verweist auf ein HTML-Link-Element mit dem Attribut <code>rel="canonical"</code> (auch als kanonisches Tag bekannt), das sich im <code><head></code>-Element der Website deines Kunden befindet. Dieses gibt Suchmaschinen ihre bevorzugte URL an. Das bedeutet, dass das Element der kanonischen URL Google und anderen Suchmaschinen mitteilt, dass eine Website gecrawlt werden kann. Zudem zeigt es, unter welcher URL der Content dieser bestimmten Seite indiziert werden soll. Dies ist wichtig, da URLs aufgrund verschiedener Faktoren variieren, aber den gleichen oder einen ähnlichen Inhalt aufweisen können. Die Spezifikation ging im April 2012 live und wurde in RFC 6596 beschrieben.</p>
hreflang	<p>Das hreflang-Attribut informiert Suchmaschinen darüber, dass es von einem Website-Inhalt mehr als eine Sprach- und/oder Länderversion gibt und ordnet diese zueinander zu.</p> <p>Das hreflang-Attribut hilft Google die geographische Ausrichtung einer Webseite zu verstehen und zeigt der Suchmaschine auf, welche Sprache der Webseitenbesucher als bevorzugte Spracheinstellung ausgewählt hat. Zudem weist das Link-Element weitere Sprachen der besuchten Webseite aus. Im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) wird das hreflang-Attribut vor allem eingesetzt, um Duplicate Content zu vermeiden. Das hreflang Markup ist genau dann wichtig, wenn eine Webseite in internationalen Suchanfragen besser sichtbar sein soll.</p> <p>Die hreflang-Anmerkung</p> <ul style="list-style-type: none"> • ist nicht performancesteigernd, wenn die Webseite in nur einer Sprachversion vorhanden ist, • überträgt keine Rankings zwischen den SERPs unterschiedlicher Länder und • ersetzt keinen Canonical-Tag

Begriff	Beschreibung
Meta Robots Tag	<p>Über Meta-Elemente im Quelltext einer Webseite können Suchroboter (Webcrawler) am Indexieren gehindert werden.</p> <p>Das Robots-Meta-Tag ermöglicht dir eine detaillierte, seitenspezifische Herangehensweise, bei der man angibt, wie eine bestimmte Seite indexiert und den Nutzern in Google-Suchergebnissen angezeigt werden soll.</p> <p>Man kann z.B. über das Meta Robots Tag definieren, ob eine Website in den Index aufgenommen werden soll.</p>