



Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung	2
Überblick	2
Spezifische Modul Merkmale	2
Feature Übersicht	2
Requirements / Installation	2
Was ist im Lizenzpreis enthalten	3
Voraussetzung zur Nutzung	3
Glossar	3

Beschreibung

Um einen Magento Shop SEO orientiert zu optimieren, bietet das TechDivision SEO Modul mehrere HTML Tag-Erweiterungen an.

Version	v1.4
Modulname	SEO
Hersteller	TechDivision GmbH
Lizenz	"proprietary"
Preis	1.000,-€
Kompatibilität	Magento 2.3.x Opensource (CE) / Commerce (EE)

Überblick

Das SEO Modul liefert relevante HTML-Tag Erweiterungen zur Suchmaschinenoptimierung. Hierbei kann bspw. durch Verwendung von Canonical URLs Duplicate Content identifiziert werden, sodass Suchmaschinen die Originalseiten erkennen und diese in den Suchergebnissen höher ranken.

Die **href-lang** Integration kann über das SEO-Modul store-scope spezifisch gesetzt werden. Die Base-Url kann ohne den Shop-Code für die Startseite des Standardshops gesetzt werden. Des Weiteren kann die Seitennummerierung des Katalogs zu hreflang hinzugefügt werden. Der Meta Robots Tag kann sowohl auf Kategorie-Ebene als auch für Produktdetailseiten definiert werden.

Spezifische Modul Merkmale

- Aktivierung bzw. Deaktivierung des SEO Moduls im Magento Backend
- SEO HTML-Tag Erweiterungen
 - ☑ Canonical URLs
 - ☑ href-lang Integration
 - ☑ Meta Robots Tag

Feature Übersicht

Beschreibung	Magento Standard	SEO Modul
	CE/EE	CE/EE
Canonical URLs	nein	ja
href-lang Integration	nein	ja
Meta Robots Tag Category/PDP	nein	ja

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version

Magento 2.3.x Opensource (CE) / Commerce (EE)

Latest Version

`composer require techdivision/seo`

PHP Version

Compatible zu PHP Version `>=7.1`

Was ist im Lizenzpreis enthalten

- Minor Updates
- Bugfixes
- Security Updates

Voraussetzung zur Nutzung

Um das TechDivision SEO Modul in Magento verwenden zu können, sind folgende Punkte zu beachten:

- Rahmenvertrag
- [Technische Bedingungen](#)

Glossar

Begriff	Beschreibung
SEO	Mit SEO (Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern.
HTML-Tag	HTML-Tags sind Anweisungen, auch HTML - Markup (Kennzeichnung oder Auszeichnung) genannt. Sie legen eine Struktur über Inhalte einer Webseite (z. B. Text und Bilder) und versorgen die Browser mit Informationen über den Aufbau der Seite.
Canonical URLs	Eine Canonical URL gibt Webseitenbetreibern in einem HTML-Dokument die Möglichkeit, bei mehrfach verwendetem Inhalt die originale Ressource auszuweisen.
href-lang	Das hreflang-Attribut informiert Suchmaschinen darüber, dass es von einem Website-Inhalt mehr als eine Sprach- und/oder Länderversion gibt und ordnet diese zueinander zu.

Begriff

Meta Robots Tag

Beschreibung

Über Meta-Elemente im Quelltext einer Webseite können Suchroboter (Webcrawler) am Indexieren gehindert werden. Bspw. kann man über das Meta Robots Tag definieren, ob eine Website in den Index aufgenommen werden soll.