



Leistungsbeschreibung Seo (v2.x)

Beschreibung

Um einen Magento Shop Suchmaschinen orientiert zu optimieren, bietet das TechDivision **{page-component-title}** Modul mehrere HTML Tag-Erweiterungen an.

Mit der Erweiterung **{page-component-title}** von TechDivision für Magento können Sie für die StoreViews des **Magento-Shop** für Suchmaschinen optimieren.

Es bietet z.B. die Konfiguration und Ausgabe von hreflang- und **Canonical-Tags**

Das **{page-component-title}** Modul liefert relevante **HTML-Tag** Erweiterungen zur Suchmaschinenoptimierung.

Hierbei kann durch Verwendung von **Canonical URLs** Duplicate Content identifiziert werden, damit Suchmaschinen die Originalseiten erkennen und diese in den Suchergebnissen höher ranken.

- Die **href-lang** Integration kann über das **{page-component-title}-Modul** **store-scope** spezifisch gesetzt werden.
- Die **Base-Url** kann ohne den Shop-Code für die Startseite des Standardshops gesetzt werden.
- Des Weiteren kann die Seitennummerierung des Katalogs zu **hreflang** hinzugefügt werden.
- Der **Meta Robots Tag** kann sowohl auf Kategorie-Ebene als auch für Produktdetailseiten definiert werden.
- Aktivierung bzw. Deaktivierung des **{page-component-title} Moduls** im Magento Backend
- **{page-component-title} HTML-Tag** Erweiterungen
- **Canonical URLs**
- **href-lang** Integration
- **Meta Robots Tag**

Technische Modul Informationen

Version	v{page-component-version}
Modulname	Seo
Hersteller	TechDivision GmbH
Lizenz	Proprietary
Kompatibilität	>= Magento 2.4.0 Community (CE) / Magento 2.4.0 Commerce (EE) >= Magento 2.3.0 Community (CE) / Magento 2.3.0 Commerce (EE)

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version	Latest Version
Magento 2.4 >= Magento 2.4.0 Community (CE) / Magento 2.4.0 Commerce (EE)	composer require techdivision/seo ~2.0.0
Magento 2.3 >= Magento 2.3.0 Community (CE) / Magento 2.3.0 Commerce (EE)	composer require techdivision/seo ~1.6.1

PHP Version

Compatible zu PHP Version `>=7.3`

Feature Übersicht

Beschreibung	Magento Standard	{page-component-title} Modul
	CE/EE	CE/EE
{page-component-title} HTML-Tag Erweiterungen	nein	ja
Canonical URLs	nein	ja
href-lang Integration	nein	ja
Meta Robots Tag Category/PDP	nein	ja

Was ist im Lizenzpreis enthalten

- Minor Updates
- Bugfixes
- Security Updates

Voraussetzung zur Nutzung

Um das TechDivision Seo Modul in Magento nutzen zu können, sind folgende Punkte zu beachten:

- Rahmenvertrag
- [Technische Bedingungen](#)

Glossar

Begriff	Beschreibung
{page-component-title}	Mit {page-component-title} (Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern.
HTML-Tag	HTML-Tags sind Anweisungen, auch HTML - Markup (Kennzeichnung oder Auszeichnung) genannt. Sie legen eine Struktur über Inhalte einer Webseite (z. B. Text und Bilder) und versorgen die Browser mit Informationen über den Aufbau der Seite.
Canonical URLs	Eine Canonical URL gibt Webseitenbetreibern in einem HTML-Dokument die Möglichkeit, bei mehrfach verwendetem Inhalt die originale Ressource auszuweisen.
href-lang	Das hreflang-Attribut informiert Suchmaschinen darüber, dass es von einem Website-Inhalt mehr als eine Sprach- und/oder Länderversion gibt und ordnet diese zueinander zu.

Begriff	Beschreibung
Meta Robots Tag	<p>Über Meta-Elemente im Quelltext einer Webseite können Suchroboter (Webcrawler) am Indexieren gehindert werden.</p> <p>Man kann z.B. über das Meta Robots Tag definieren, ob eine Website in den Index aufgenommen werden soll.</p>