



Leistungsbeschreibung Seo (v3.x)

Beschreibung

Das **{page-component-title}** Modul bietet mehrere **HTML-Tag-Erweiterungen**, um einen **Magento Shop für Suchmaschinen zu optimieren**. Zu den Optimierungen gehören z.B. **href-lang**-Tags oder **canonical**-Urls um **Indexpfade aufzulösen** oder **Deeplinking** zu ermöglichen

Mit der Erweiterung **{page-component-title}** von **TechDivision** für Magento können Sie die StoreViews eines **Magento-Shops** für Suchmaschinen optimieren.

Es bietet z.B. die Konfiguration und Ausgabe von **hreflang**-Tags und **Canonical**-Urls

Das **{page-component-title}** Modul liefert somit relevante **HTML-Tag** Erweiterungen und zur Suchmaschinenoptimierung. Außerdem bietet es die Möglichkeit gezielt **Meta-Robots**-Tags für Produkte und Kategorien zu definieren.

Technische Modul Informationen

Version	v{page-component-version}
Modulname	Seo
Hersteller	TechDivision GmbH
Lizenz	Proprietary
Kompatibilität	>= Magento 2.4 Community (CE) / Magento 2.4 Commerce (EE)

Magento Version Compatibility

Magento Version	Latest Version
Magento 2.4.x Opensource (CE) / Commerce (EE)	<code>composer require techdivision/seo ^3.0.0</code>
Magento 2.3.x Opensource (CE) / Commerce (EE)	<code>composer require techdivision/seo ^1.6.3</code>
Compatible zu PHP Version	<code>~7.3.0 ~7.4.0</code>

Feature Übersicht

Beschreibung	Magento Standard	{page-component-title} Modul
	CE/EE	CE/EE
{page-component-title} HTML-Tag Erweiterungen	nein	ja
Canonical URLs	nein	ja
hreflang Integration	nein	ja
Meta Robots Tag Category/PDP	nein	ja

Was ist im Lizenzpreis enthalten

- Minor Updates
- Bugfixes
- Security Updates

Voraussetzung zur Nutzung

Um das TechDivision Country Language Selector Modul in Magento nutzen zu können, sind folgende Punkte zu beachten:

- Rahmenvertrag
- [Technische Bedingungen](#)

Glossar

Begriff	Beschreibung
{page-component-title}	Mit {page-component-title} (Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern.
HTML-Tag	<p>HTML-Tags sind Anweisungen, auch HTML - Markup (Kennzeichnung oder Auszeichnung) genannt.</p> <p>Sie legen eine Struktur über Inhalte einer Webseite (z. B. Text und Bilder) und versorgen die Browser mit Informationen über den Aufbau der Seite.</p> <p>HTML ist Klartext – reiner Text – und beschreibt, wie der Browser Text und Bilder darstellen soll: als einfachen Textabsatz, Überschrift, Auflistung, als Link oder als Adresse eines Bildes.</p>

Begriff	Beschreibung
Canonical URLs	<p>Eine Canonical URL gibt Webseitenbetreibern in einem HTML-Dokument die Möglichkeit, bei mehrfach verwendetem Inhalt die originale Ressource auszuweisen.</p> <p>Eine kanonische URL verweist auf ein HTML-Link-Element mit dem Attribut <code>rel="canonical"</code> (auch als kanonisches Tag bekannt), das sich im <code><head></code>-Element der Website deines Kunden befindet. Dieses gibt Suchmaschinen ihre bevorzugte URL an. Das bedeutet, dass das Element der kanonischen URL Google und anderen Suchmaschinen mitteilt, dass eine Website gecrawlt werden kann. Zudem zeigt es, unter welcher URL der Content dieser bestimmten Seite indiziert werden soll. Dies ist wichtig, da URLs aufgrund verschiedener Faktoren variieren, aber den gleichen oder einen ähnlichen Inhalt aufweisen können. Die Spezifikation ging im April 2012 live und wurde in RFC 6596 beschrieben.</p>
hreflang	<p>Das hreflang-Attribut informiert Suchmaschinen darüber, dass es von einem Website-Inhalt mehr als eine Sprach- und/oder Länderversion gibt und ordnet diese zueinander zu.</p> <p>Das hreflang-Attribut hilft Google die geographische Ausrichtung einer Webseite zu verstehen und zeigt der Suchmaschine auf, welche Sprache der Webseitenbesucher als bevorzugte Spracheinstellung ausgewählt hat. Zudem weist das Link-Element weitere Sprachen der besuchten Webseite aus. Im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) wird das hreflang-Attribut vor allem eingesetzt, um Duplicate Content zu vermeiden. Das hreflang Markup ist genau dann wichtig, wenn eine Webseite in internationalen Suchanfragen besser sichtbar sein soll.</p> <p>Die hreflang-Anmerkung</p> <ul style="list-style-type: none">• ist nicht performancesteigernd, wenn die Webseite in nur einer Sprachversion vorhanden ist,• überträgt keine Rankings zwischen den SERPs unterschiedlicher Länder und• ersetzt keinen Canonical-Tag
Meta Robots Tag	<p>Über Meta-Elemente im Quelltext einer Webseite können Suchroboter (Webcrawler) am Indexieren gehindert werden.</p> <p>Das Robots-Meta-Tag ermöglicht dir eine detaillierte, seitenspezifische Herangehensweise, bei der man angibt, wie eine bestimmte Seite indiziert und den Nutzern in Google-Suchergebnissen angezeigt werden soll.</p> <p>Man kann z.B. über das Meta Robots Tag definieren, ob eine Website in den Index aufgenommen werden soll.</p>