



Dokumentation Tracking (v1.3)

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung	2
Funktionsmerkmale	2
Contributors	2
Requirements / Installation	3
Installation / Deinstallation	4
Modul Installationsbefehle	4
Composereintrag in Section repositories (HTTPS/SSH)	4
Aktivieren des TechDivision Modul - [Tracking]	5
Deinstallation	5
Modul Konfiguration	6
Manual	12
Referenzen	14

Beschreibung

Das Modul Tracking erweitert eine Magento Installation um die Möglichkeit, folgende Google Tracking Features zu nutzen, um so das SEO Verhalten und damit das Ranking eines Shops wesentlich verbessern zu können.

Funktionsmerkmale

Funktion	Beschreibung
Google DataLayer	Ermöglicht die Weitergabe von Shop- und Produktspezifischer Daten an Google zu SEO Zwecken
Google Tag Manager (GTM)	Ermöglicht, jederzeit Tags für Ihre Website und Ihre mobilen Apps zu erstellen und zu aktualisieren
Google Enhanced eCommerce (UA)	Bietet Google Analytics Berichte, um die gesamte User-Journey durch den Shop zu verfolgen
Google Adwords	Ist ein Service für Unternehmen, um Werbung für Ihre Webseiten gezielt in den Suchergebnissen anzeigen lassen zu können

Contributors

Simon Sippert	s.sippert@techdivision.com	Developer
Martin Eisenführer	m.eisenfuehrer@techdivision.com	Maintenance
Ludwig Mair	l.mair@techdivision.com	Documentation

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version

Magento 2.3.x Opensource (CE) / Commerce (EE)

Latest Version

composer require techdivision/tracking

PHP Version

Compatible zu PHP Version ≥ 7.1

Installation / Deinstallation

Installation mit Composer

Um im TechDivision Context ein Modul mittels Composer zu installieren, stehen 2 Varianten zur Verfügung (HTTPS / SSH).

Mit SSH sind dazu die entsprechenden Credentials (Password, Username) einzuholen.

Variante 1 (HTTPS):

```
composer config repositories.techdivision.tracking vcs
https://gitlab.met.tdintern.de/techdivision/atomic/tracking.git
```

Variante 2 (SSH):

```
composer config repositories.techdivision.tracking vcs
ssh://git@gitlab.met.tdintern.de:10022/techdivision/tracking.git
```

Modul Installationsbefehle

```
# add to repositories
composer config repositories.techdivision.tracking vcs
https://gitlab.met.tdintern.de/techdivision/atomic/tracking.git

# add to composer require
composer require techdivision/tracking

# or accordingly using require with a specific modul tag
composer require techdivision/tracking ^x.x.x

# run magento setup to activate the module
bin/magento set:up
```

Composereintrag in Section repositories (HTTPS/SSH)

```
"repositories": {
  "0": {
    "type": "composer",
    "url": "https://repo.magento.com/"
  },
  "repo.met.tdintern.de": {
    "type": "composer",
    "url": "https://repo.met.tdintern.de/"
  },
  "techdivision.tracking": {
    "type": "vcs",
```

```
"url": "ssh://git@gitlab.met.tdintern.de:10022/techdivision/tracking.git"  
}  
,
```

Aktivieren des TechDivision Modul - [Tracking]

TIP

Das Tracking Modul ist bei Default nach der Installation im Magento Backend aktiviert, das bedeutet, dass das Modul nun im Backend sichtbar ist und zur weiteren Konfiguration bereit steht.

Deinstallation

Modul Deinstallationsbefehl

Folgende Punkte sind bei einer Deinstallation eines Moduls stets zu beachten:

- Gibt es Einträge in der Datenbank, die vor dem deinstallieren bereinigt werden müssen?
- Sind evtl. Media Files (Images, Videos ect.) vorhanden, die vorab bereinigt werden müssen?
- Gibt es Konfigurationspfade in der Config (DB), die entfernt werden müssen?
- Caches entleeren
- Indexer neu starten wenn notwendig

```
# uninstall Module  
bin/magento module:uninstall techdivision_tracking
```

Modul Konfiguration

• Navigieren Sie zu **BE** › **Stores** › **Settings** › **Configuration** › **TechDivision** › [**Tracking**]

Section	Option	Value	Beschreibung
General	Enable	Yes/No	Enable/Disable das Tracking Modul zur Nutzung im Frontend
Data	Internal IP Range		<p>Internal IP Range ist derzeit nicht implementiert bzw. deaktiviert und kann so nicht genutzt werden.</p> <p>ACHTUNG Angeben der IP Range/s für interne IPs in CIDR-Format, Semicolon getrennt, um bestimmte interne IP-Ranges vom Tracking ausschliessen/erlauben zu können.</p>
	Order Identifier	Readable ID	Auswählen eines der beiden verfügbaren Identifiers zum festlegen der Sortierungsreihenfolge
	Product Identifier (increment_id)	SKU	<p>Auswählen eines der beiden verfügbaren Produkt Identifiers durch SKU oder ID.</p> <p>Im DataLayer Array wird der Value <code>idField=""</code> entsprechend belegt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code-Beispiel
	Product Brand	Select	<p>Auswahl eines Product Attributes um Brand Informationen zu erhalten.</p> <p>Wenn ein Attribut gewählt ist wird der dataLayer Array Value <code>brand=""</code> mit dem gewählten Attributes Wert belegt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code-Beispiel
	Additional Product Attributes	Multiselect	<p>Auflistung und mögliche Mehrfachauswahl von zusätzlichen Produkt Attributes welche via Product DataLayer getracked werden sollen. z.B. werden <code>color</code>, <code>page_layout</code>, <code>meta_title</code>, <code>sku</code> und <code>size</code> zusätzlich zu den Produkt Infos mitangegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code-Beispiel
	Additional Attributes own Mapping		<p>Möglichkeit, eigene Keys (z.B. Metrics / Dimensions) anzugeben für zusätzliche Product Attributes, welche via Product DataLayer getracked werden sollen.</p> <p>z.B. <code>TESTSKU</code>, <code>TESTPRICE</code> und <code>TESTCOLOR</code></p> <ul style="list-style-type: none"> • Code-Beispiel
Google Tag Manager	Enable	Yes/No	Aktivierung der Google Tag Manager (GTM) Integration. Werte in Abhängigkeit von Page Types und anderer Indikatoren werden via Product DataLayer getracked.
	GTM ID	GTM-XXXXXX	Zu finden ist die Google Tag Manager (GTM) ID unter ihren Tag Manager Dashboard ihres aktiven Google Accounts.

Section	Option	Value	Beschreibung
	DataLayer: Single dimensional		<p>Es kann hier zwischen den beiden Optionen kein Unterschied festgestellt werden, deshalb ist die Default Einstellung zu belassen.</p> <p>ACHTUNG</p> <p>Definiere, ob die Daten in einem Multidimensional oder Single-Dimensional Array übertragen werden.</p>
	DataLayer: Variable Mapping		<ul style="list-style-type: none"> Hiermit besteht die Möglichkeit, bestehende fest definierte dataLayer Variablen unter Eigendefinition eines Alias Keys zu mappen und so eine Mehrfachverwendung zu ermöglichen. Nur bei Angabe des Feldes Move to wird ein Alias Key Satz angelegt und abgespeichert. <p>Variationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existierender Wert = myValue (eigenen Wert angeben) Existierender Wert = existierender Wert (Value mit einen anderen existierenden Value überschreiben) Existierender Datenblock = Neuer Datenblock mit existierenden Datenblock befüllen Existierenden Wert in einen anderen Datenblock verschieben Code-Beispiel
Google Enhanced Ecommerce (UA)	Enable	Yes/No	<p>Aktivierung der Google Enhanced Ecommerce Funtionalität.</p> <p>Events werden via Product DataLayer getracked, wenn ein User in irgend einer Form mit einen Produkt interagiert.</p>
	Event Prefix		<p>Falls ein Prefix angegeben ist, wird der Eventname um das angegebene Prefix erweitert.</p> <p>z.B. Ohne Prefix: event=productImpression Mit Prefix: event=MyprefixproductImpression</p>
	Event Chunk Size	20	<p>Um zu gewährleisten, dass betroffene User Events (z.B. bei einer Product View von 1200 Products) fehlerfrei via dataLayer übertragen werden, müssen diese in Blöcke zerlegt werden.</p> <p>Hierzu kann hier die Grösse der zu übertragenden Blöcke angegeben werden.</p>
Google Adwords	Enable	Yes/No	<p>Aktivierung des GoogleAdwords Remarketing / Conversion Tracking Tags.</p>

Section	Option	Value	Beschreibung
	Remarketing Integration Type	Integration in dataLayer	Wähle gewünschten Integrationstyp: <ul style="list-style-type: none">• Standalone• Integration in dataLayer ☒ Hierzu muss Google Tag Manager (GTM) aktiviert sein, falls eine Mitbenutzung von GTM - Tags erforderlich ist.
	Conversion ID	000000000	Wenn Remarketing Integration Type auf Standalone gesetzt ist, 000000000 ersetzen durch die Conversion ID.

Allgemeine Optionen

The screenshot shows the 'Configuration' page in a Magento Commerce admin interface. The left sidebar contains navigation menus for Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Marketing, Content, Reports, Stores, System, and Find Partners & Extensions. The main content area is titled 'Configuration' and shows the 'Default Config' for the 'TECHDIVISION' store. The 'Product Identifier' section is expanded, showing the following settings:

- General:** 'Enable' is set to 'No'.
- Data:**
 - 'Internal IP Range' is empty, with a checked 'Use system value' option.
 - 'Order Identifier' is set to 'Readable ID (increment_id)', with a checked 'Use system value' option.
 - 'Product Identifier' is set to 'SKU', with a checked 'Use system value' option.
 - 'Product Brand' is set to '-- Select --', with a checked 'Use system value' option.
 - 'Additional Product Attributes' includes a list of attributes: Allow Gift Message, Base, Categories, Category Gear, Climate, Collar, Color, Cost, Country of Manufacture, and Description. A checked 'Use system value' option is present.
 - 'Additional Attributes own mapping' shows a table with columns 'Variable', 'Key', and 'Action', and an 'Add Mapping' button. A checked 'Use system value' option is present.
- Google Tag Manager:** 'Enable' is set to 'No'.
- Google Enhanced Ecommerce (UA):** 'Enable' is set to 'No'.
- Google Adwords:** 'Enable' is set to 'No'.

At the bottom of the page, there is a copyright notice for 2019 Magento Commerce Inc. and a version number of 2.3.2.

Code-Beispiel: Product Identifier

```
ecommerce: {
  impressions:[
    {
      idField: "1066"
      skuField: "WH02"
    }
  ]
}
```

```
]
}
.....
```

Code-Beispiel: Product Brand

```
ecommerce: {
  impressions: [
    {
      Brand: "Hera Pullover Hoodie"
    }
  ]
}
.....
```

Code-Beispiel: Additional Product Attributes

```
ecommerce: {
  currencyCode: "USD",
  detail: {
    products: [
      {
        "id": "WH12",
        "color": null,
        "page_layout": null,
        "meta_title": null,
        "sku": "WH12",
        "size": null
      }
    ]
  }
}
}
```

Code-Beispiel: Additional Attributes own Mapping

```
event: "productImpression",
ecommerce: {
  currencyCode: "USD",
  impressions: [
    {
      id: "WS07",
      idField: 1482,
      skuField: "WS07",
      .....,
      TESTSKU: "WH12",
      TESTPRICE: 0,
    }
  ]
}
```

```
        TESTCOLOR: null,  
      }  
    ]  
  }
```

Code-Beispiel: DataLayer - Variable Mapping

```
page: {  
  type: "product",  
  url: "/circe-hooded-ice-fleece.html",  
  .....  
},  
product: {  
  id: "WH12",  
  idField: 1216,  
  .....,  
  TESTTILE: "Circe Hooded Ice Fleece"  
},  
TEST: {  
  name: "Circe Hooded Ice Fleece"  
}  
.....
```

Manual

Initiale Modul Konfiguration nach Installation

- Die Initiale Installation ist erfolgt
- Das Modul ist im Backend aktiv und enabled
- Auswählen der erforderlichen allgemeinen Optionen
- Case: Initiales Setup um dataLayer benutzen zu können
- Case: Setzen der Standard Settings im Backend
- Case: Angeben der Google Tag Manager ID
- Case: Browser Tools installieren zum auslesen bzw. testen des dataLayer

Case: Initiales Setup um dataLayer benutzen zu können

- Navigieren Sie zu **Stores › Settings › Configuration › TechDivision › [Tracking]**
- Um das **Tracking Tool** nutzen zu können, muss folgendes aktiviert sein:
 - ☑ **General: [Enable ☑ Yes]**
 - ☑ **Google Tag Manager (GTM): [Enable ☑ Yes]**
 - ☑ Als Default, **GTM** ist nicht aktiviert
 - ☑ Bei aktivieren von **GTM** muss auch die **GTM ID** mit angegeben werden
 - ☑ **Google Enhanced Ecommerce (UA): [Enable ☑ Yes]**
 - ☑ **Google Adwords: [Enable ☑ Yes]**

Case: Setzen der Standard Settings im Backend

- Navigieren Sie zu **Content › Configuration › TechDivision[Design Configuration]**
- Wählen Sie den gewünschten **Store** oder die **Default Config** aus
- Wählen Sie das gewünschte Theme in der Optionsliste **Applied Theme** aus
- Bestätige mit [Save Configuration]

The screenshot shows the 'Default Store View' configuration page in the Magento 2 Admin Backend. The page has a dark sidebar on the left with navigation icons for Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Marketing, Content, and Reports. The main content area is titled 'Default Store View' and includes a search bar and a user profile 'admin'. Below the title, there is a 'Scope: Store View' section with buttons for 'Back', 'Save and Continue', and 'Save Configuration'. The 'Default Theme' section is highlighted, showing an 'Applied Theme' dropdown menu with options: '-- No Theme --', 'Magento Blank', and 'Magento Luma' (which is selected with a blue checkmark). A note below the dropdown states: 'If no value is specified, the system default is used. The system default may be modified by third-party extensions.' The 'Design Rule' section is partially visible at the bottom.

Case: Angeben der Google Tag Manager ID

- Navigieren Sie zu **Stores › Settings › Configuration › TechDivision › [Tracking]**
- Navigieren Sie zu Google Tag Manager
- Aktivieren Sie Google Tag Manager mit **[Enabled = Yes]**
- Unter **GTM ID** die eindeutige ID angeben (z.B. GTM-XXXXXXX)
- Mit **[Save Config]** die angegebenen Einstellungen speichern

Case: Browser Tools installieren zum auslesen bzw. testen des dataLayer

- [Chrome Browser Plugin: Tool zum prüfen des dataLayers](#) [AnalyticPros](#) in Kombination mit [Chrome Developertools](#)
- [Chrome Browser Plugin: DataLayer Checker](#)

Referenzen

Hilfreiche Links zu Tutorials, Manuals und allgemeinen Infos

- [CIDR-Format](#)
- [Chrome Browser Plugin: Tool zum prüfen des dataLayers](#) [AnalyticPros](#) in Kombination mit [Chrome Developertools](#)
- [Chrome Browser Plugin: DataLayer Checker](#)