TechD·vision

Dokumentation Tracking (v2.x)

Beschreibung

Das Modul Tracking erweitert eine Magento Installation um die Möglichkeit, erweiterte Google Tracking Features zu nutzen, um so das SEO Verhalten und damit das Ranking eines Shops wesentlich verbessern zu können.

Funktionsmerkmale

Funktion	Beschreibung
Google DataLayer	Ermöglicht die Weitergabe von Shop- und Produktspezifischer Daten an Google zu SEO Zwecken.
Google Tag Manager (GTM)	Ermöglicht jederzeit Tags für Ihre Website und Ihre mobilen Apps zu erstellen und zu aktualisieren.
Google Enhanced eCommerce (UA)	Bietet Google Analytics Berichte, um die gesamte User-Journey durch den Shop mitzuverfolgen.
Google Adwords	Ist ein Service für Unternehmen, um Werbung für Ihre Webseiten gezielt in den Suchergebnisseiten anzeigen lassen zu können.
Checkout-Tracking	Verfolgt bzw. "trackt" die Schritte des Checkouts um die Conversion-Rate des Shops zu ermitteln.
CSP-Konfiguration	Ermöglicht bestimmte URLs oder Ressourcen von der CSP von Magento zuzulassen.

Contributors

Simon Sippert	s.sippert@techdivision.com	*Developer*
Patrick Mehringer	p.mehringer@techdivision.com	*Developer, Maintenance*
Martin Eisenführer	m.eisenfuehrer@techdivision.com	*Developer, Maintenance*
Ludwig Mair	l.mair@techdivision.com	*Documentation*
Kenza Yamlahi	k.yamlahi@techdivision.com	*Developer, Maintenance*

Requirements / Installation

Magento Version Compatibility

Magento Version	Latest Version
Magento 2.4.* Opensource (CE) / Commerce (EE)	composer require techdivision/tracking ^2.2.0

PHP Version

Compatible zu PHP Version ~7.3.0 || ~7.4.0

Installation mit Composer

- Um im **TechDivision** Context ein Modul mittels Composer zu installieren, bitte per folgenden Befehl das Repo entsprechend einbinden

```
composer config repositories.repo.met.tdintern.de composer https://repo.met.tdintern.de/
```

Modul Installationsbefehle

Nach Einbindung des **MET-Composer-Repository** folgende Befehle zur Installation ausführen:

```
# add to composer require
composer require techdivision/tracking ^2.2.0

# run magento setup to activate the module
bin/magento set:up
```

Aktivieren des Moduls

TIP

Das Modul **Tracking** ist standardmäßig nach der Installation im Magento Backend verfügbar.

Techdivision >> Seo & Local >> Tracking

Deinstallation

Folgende Punkte sind bei einer Deinstallation eines Moduls stets zu beachten:

- Gibt es Einträge in der Datanbank, die vor dem deinstallieren bereinigt werden müssen?
- Sind evtl. Media Files (Images, Videos ect.) vorhanden, die vorab bereinigt werden müssen?
- Gibt es Konfigurationspfade in der Config (DB), die entfernt werden müssen?
- Caches entleeren
- Indexer neu starten wenn notwendig

```
# uninstall Module
bin/magento module:uninstall techdivision_tracking
```

Modul Konfiguration

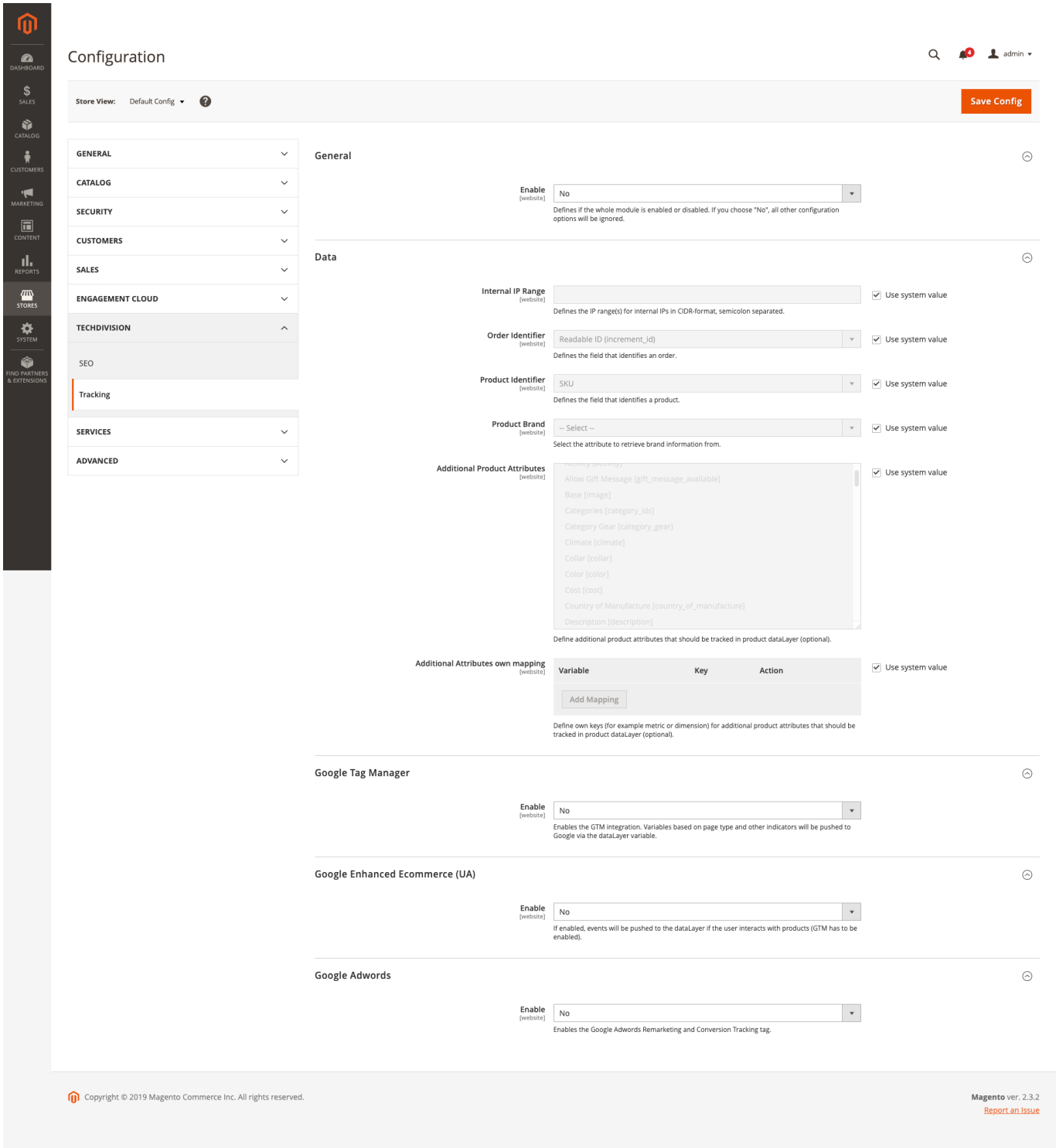
Navigieren Sie zu **Techdivision >> Seo & Local >> Tracking**

Allgemeine Modul-Einstellungen

Section	Option	Value	Beschreibung
General	*Enable*	Yes/No	**Enable/Disable** das Tracking Modul zur Nutzung im Frontend
Data	*Internal IP Range*		**CAUTION** *Internal IP Range* ist derzeit nicht implementiert bzw. deaktiviert und kann so nicht genutzt werden. Angeben der IP Range/s für interne IPs in CIDR-Format, Semicolon getrennt, um bestimmte interne IP-Ranges vom Tracking ausschliessen/erlauben zu können.
	Order Identifier	Readable ID	Auswählen eines der beiden verfügbaren Identifiers zum festlegen der Sortierungsreihenfolge
	Product Identifier (increment_id)	SKU	Auswählen eines der beiden verfügbaren Produkt Identifiers durch *SKU* oder *ID*. Im DataLayer Array wird der Value idField="" entsprechend belegt. • Code-Beispiel
	Product Brand	Select	Auswahl eines Product Attributes um Brand Informationen zu erhalten. Wenn ein Attribut gewählt ist wird der dataLayer Array Value brand="" mit dem gewählten Attributes Wert belegt. • Code-Beispiel
	Additional Product Attributes	Multiselect	Auflistung und mögliche Mehrfachauswahl von zusätzlichen Produkt Attributen welche via Product DataLayer getracked werden sollen. z.B. werden color, page_layout, meta_title, sku und size zusätzlich zu den Produkt Infos mitangegeben. • Code-Beispiel
	Additional Attributes own Mapping		Möglichkeit, eigene Keys (z.B. Metrics / Dimensions) anzugeben für zusätzliche Product Attributes, welche via Product DataLayer getracked werden sollen. z.B. TESTSKU, TESTPRICE und TESTCOLOR • Code-Beispiel
Google Tag Manager	*Enable*	Yes/No	Aktivierung der Google Tag Manager (GTM) Integration. Werte in Abhängigkeit von Page Types und anderer Indikatoren werden via Product DataLayer getracked.

Section	Option	Value	Beschreibung
	GTM ID	GTM-XXXXXXX	Zu finden ist die *Google Tag Manager (GTM) ID* unter ihren Tag Manager Dashboard ihres aktiven Google Accounts.
	DataLayer: Single dimensional		**CAUTION** Es kann hier zwischen den beiden Optionen kein Unterschied festgestellt werden, deshalb ist die Standard-Einstellung zu belassen. Definiere, ob die Daten in einem Multidimensional oder Single-Dimensional Array übertragen werden.
	DataLayer: Variable Mapping		• Hiermit besteht die Möglichkeit, bestehende fest definierte dataLayer Variablen unter Eigendefinition eines Alias Keys zu mappen und so eine Mehrfachverwendung zu ermöglichen. • Nur bei Angabe des Feldes Move to wird ein Alias Key Satz angelegt und abgespeichert. **Variationen:** • **Existierender Wert** = myValue (eigenen Wert angeben) • **Existierender Wert** = existierender Wert (Value mit einem anderen existierenden Value überschreiben) • **Existierender Datenblock** = Neuer Datenblock mit existierendem Datenblock befüllen • **Existierenden Wert** in einen anderen Datenblock verschieben • Code-Beispiel
Google Enhanced Ecommerce (UA)	*Enable*	Yes/No	Aktivierung der Google Enhanced Ecommerce Funtionalität. Events werden via Product DataLayer getracked, wenn ein User in irgend einer Form mit einem Produkt interagiert.
	Event Prefix		Falls ein Prefix angegeben ist, wird der Eventname um das angegebene Prefix erweitert. **z.B.** **Ohne Prefix:** event=productImpression **Mit Prefix:** event=MyprefixproductImpression
	Event Chunk Size	20	Um zu gewährleisten, dass betroffene User Events (z.B. bei einer Product View von 1200 Products) fehlerfrei via dataLayer übertragen werden, müssen diese in Blöcke zerlegt werden. Hierzu kann hier die Größe der zu übertragenden Blöcke angegeben werden.
Google Adwords	*Enable*	Yes/No	Aktivierung des GoogleAdwords Remarketing / Conversion Tracking Tags.

Section	Option	Value	Beschreibung
	Remarketing Integration Type	Integration in dataLayer	**Wähle gewünschten Integrationstyp:** • Standalone • Integration in dataLayer Hierzu muss Google Tag Manager (GTM) aktiviert sein, falls eine Mitbenutzung von GTM - Tags erforderlich ist.
	Conversion ID	000000000	Wenn Remarketing Integration Type aud Standalone gesetzt ist, 000000000 ersetzen durch die Conversion ID.
Content Security Policies	***CSP-Mapping***		Zuweisungstabelle von Host-Urls zu CSP-Typen.


Configuration
admin
Store View: Default Config
Save Config
DASHBOARD
SALES
CATALOG
CUSTOMERS
MARKETING
CONTENT
REPORTS
STORES
SYSTEM
FIND PARTNERS & EXTENSIONS
GENERAL
CATALOG
SECURITY
CUSTOMERS
SALES
ENGAGEMENT CLOUD
TECHDIVISION
SEO
Tracking
SERVICES
ADVANCED
General
Enable [website]
No
Defines if the whole module is enabled or disabled. If you choose "No", all other configuration options will be ignored.
Data
Internal IP Range [website]
Use system value
Defines the IP range(s) for internal IPs in CIDR-format, semicolon separated.
Order Identifier [website]
Readable ID (increment_id)
Use system value
Defines the field that identifies an order.
Product Identifier [website]
SKU
Use system value
Defines the field that identifies a product.
Product Brand [website]
-- Select --
Use system value
Select the attribute to retrieve brand information from.
Additional Product Attributes [website]
Use system value
Allow Gift Message [gift_message_available]
Base [image]
Categories [category_ids]
Category Gear [category_gear]
Climate [climate]
Collar [collar]
Color [color]
Cost [cost]
Country of Manufacture [country_of_manufacture]
Description [description]
Define additional product attributes that should be tracked in product dataLayer (optional).
Additional Attributes own mapping [website]
Variable
Key
Action
Use system value
Add Mapping
Define own keys (for example metric or dimension) for additional product attributes that should be tracked in product dataLayer (optional).
Google Tag Manager
Enable [website]
No
Enables the GTM integration. Variables based on page type and other indicators will be pushed to Google via the dataLayer variable.
Google Enhanced Ecommerce (UA)
Enable [website]
No
If enabled, events will be pushed to the dataLayer if the user interacts with products (GTM has to be enabled).
Google Adwords
Enable [website]
No
Enables the Google Adwords Remarketing and Conversion Tracking tag.
Copyright © 2019 Magento Commerce Inc. All rights reserved.
Magento ver. 2.3.2
Report an Issue

Code-Beispiel: Product Identifier

```
ecommerce: {
    impressions:[
        {
            idField: "1066"
            skuField: "WH02"
        }
    ]
}
........
```

Code-Beispiel: Product Brand

```
ecommerce: {
    impressions:[
        {
            Brand: "Hera Pullover Hoodie"
        }
    ]
}
........
```

Code-Beispiel: Additional Product Attributes

```
 ecommerce: {
    currencyCode: "USD",
    detail: {
        products: [
            {
                "id: "WH12",
                "color: null,
                "page_layout: null,
                "meta_title: null,
                "sku: "WH12",
                "size: null
            }
        ]
    }
}
```

Code-Beispiel: Additional Attributes own Mapping

```
event: "productImpression",
ecommerce: {
```

```
    currencyCode: "USD",
    impressions: [
        {
            id: "WS07",
            idField: 1482,
            skuField: "WS07",
            ....................,
            TESTSKU: "WH12",
            TESTPRICE: 0,
            TESTCOLOR: null,
        }
    ]
}
```

Code-Beispiel: DataLayer - Variable Mapping

```
page: {
    type: "product",
    url: "/circe-hooded-ice-fleece.html",
    ..................
},
product: {
    id: "WH12",
    idField: 1216,
    ...............,
    TESTTILE: "Circe Hooded Ice Fleece"
},
TEST: {
    name: "Circe Hooded Ice Fleece"
}
........
```

Bedienungsanleitung Modul-Funktionen

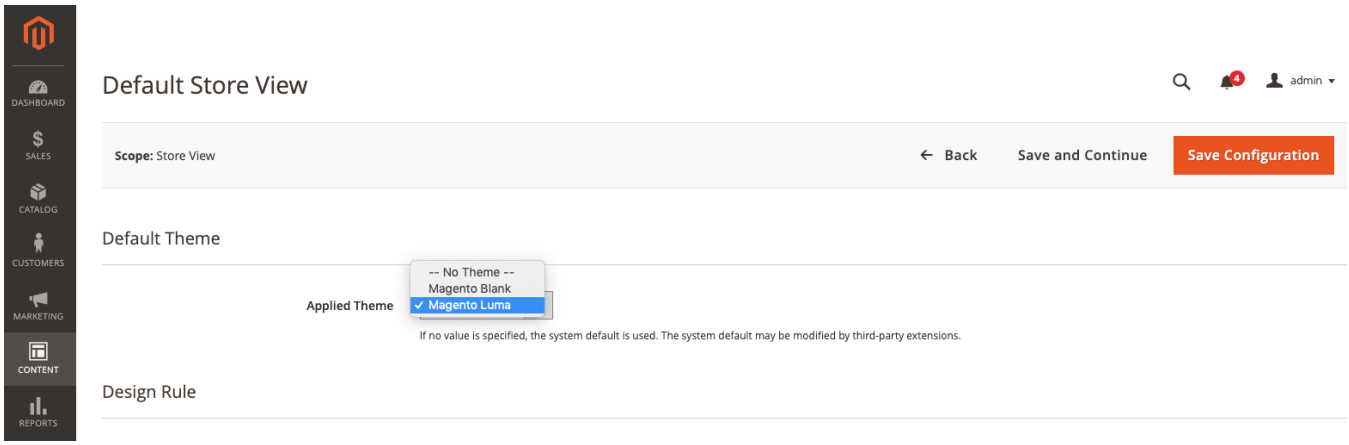
- Installation des Moduls
- Modul Settings
- Case: Initiales Setup um dataLayer benutzen zu können
- Case: Setzen der Standard Settings im Backend
- Case: Angeben der Google Tag Manager ID
- Case: Browser Tools installieren zum auslesen bzw. testen des dataLayer
- Case: Anpassung der Content Security Policies für Scripte

Case: Initiales Setup um dataLayer benutzen zu können

- Navigieren Sie zu Techdivision >> Seo & Local >> Tracking
- Um das **Tracking Tool** nutzen zu können, muss folgendes aktiviert sein:
  - **General:** Enable Yes
  - **Google Tag Manager (GTM):** Enable Yes
  - Als Default, ***GTM*** ist nicht aktiviert
  - Beim Aktivieren von ***GTM*** muss auch die ***GTM ID*** mit angegeben werden
  - **Google Enhanced Ecommerce (UA):** Enable Yes
  - **Google Adwords:** Enable Yes

Case: Setzen der Standard Settings im Backend

- Navigieren Sie zu Content >> Configuration >> TechDivision >> Design Configuration
- Wählen Sie den gewünschten ***Store*** oder die ***Default Config*** aus
- Wählen Sie das gewünschtes Theme in der Optionsliste ***Applied Theme*** aus
- Bestätige mit Save Configuration



Case: Angeben der Google Tag Manager ID

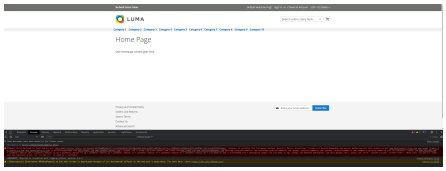
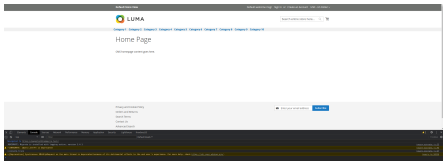
- Navigieren Sie zu Stores >> Settings >> Configuration >> TechDivision >> Tracking`
- Navigieren Sie zu Google Tag Manager
- Aktivieren Sie Google Tag Manager mit Enabled = Yes
- Unter ***GTM ID*** die eindeutige ID angeben (z.B. GTM-XXXXXXX)
- Mit Save Config die angegebenen Einstellungen speichern

Case: Browser Tools installieren zum auslesen bzw. testen des dataLayer

- Chrome Browser Plugin: Tool zum prüfen des dataLayers AnalyticPros in Kombination mit Chrome Developertools
- Chrome Browser Plugin: DataLayer Checker

Case: Anpassung der Content Security Policies für Scripte

Wenn diverse Tracking-Tools über den Tag-Manager eingesetzt werden, kann es sein, das diese Skripte vorerst nicht von der Magento "Content Security Policy" akzeptiert werden. Da diese Ressourcen nicht direkt über den Source-Code eingebunden werden kann über die CSP-Konfiguration des Moduls die Ressource als "zugelassen" definiert werden.

Standard	**Konfiguration**	**Ausgabe**
Ausgangspunkt sind die Fehlermeldungen bzgl. CSP-Verstößen in der Browser-Console: 	Pflegen Sie nun die gewünschten Ressourcen für die Freigabe in der Magento CSP:	Die Ressourcen werden akzeptiert und es werden keine CSP-Verstöße mehr gemeldet. 

Referenzen

Hilfreiche Links zu Tutorials, Manuals und allgemeinen Infos

- CIDR-Format
- Chrome Browser Plugin: Tool zum prüfen des dataLayers AnalyticPros in Kombination mit Chrome Developertools
- Chrome Browser Plugin: DataLayer Checker
- Magento Content Security Policies

Glossar

Begriff	Beschreibung
CSP - Content Security Policy	Content Security Policy (CSP) ist ein Sicherheitskonzept, um Cross-Site-Scripting und andere Angriffe durch Einschleusen von Daten in Webseiten zu verhindern. Es handelt sich um einen W3C-Empfehlungskandidaten zur Sicherheit von Webanwendungen. CSP wurde ursprünglich von der Mozilla Foundation entworfen und in Firefox 4.0 erstmals experimentell unterstützt.