

Leistungsbeschreibung - GA4 Tracking (v1.x)

Mit der Erweiterung **GA4 Tracking** von TechDivision für Magento können Sie Google Tracking Features wie

- Google Tag Manager
- Google DataLayer
- Google Analytics

auf Ihrer Webseite einbinden und verwalten, um somit das Nutzerverhalten zu verstehen und zu verbessern.

Technische Modul Informationen

Firma	TechDivision GmbH
Name	GA4 Tracking
Version	1.x
Web	https://docs.met.tdintern.de/tracking-google-analytics-4/1.x/index.html
Open Source	No
Lizenz	Proprietary
Preis	n/a
Adobe Commerce Version	>= 2.4.4
PHP Version	>= 7.4.0

Magento Version Kompatibilität

Magento Version	Modul Version
Magento >= 2.4.4 Opensource (CE) / Commerce (EE)	<code>composer require techdivision/tracking-google-analytics-4 ^1.0.0</code>

Spezifische Modul Merkmale

- Google Analytics Standard konforme Event
 - ☒ view_item
 - ☒ view_item_list
 - ☒ select_item
 - ☒ add_to_cart
 - ☒ remove_from_cart
 - ☒ begin_checkout
 - ☒ add_shipping_info
 - ☒ add_payment_info
 - ☒ purchase
- Google DataLayer
- Google Tag Manager (GTM)
- GTM Multi-Container
- Multi Tag und Url Konfiguration pro Website
- Tracking auf Kategorie-seite
- Tracking auf Produktdetailseite
- Warenkorb-Checkout-Tracking
- Debug Tracking
- Module Version Tracking

Feature Übersicht

Beschreibung		Magento Standard	GA4 Tracking
		CE/EE	CE/EE
Integrationen			
	Google DataLayer Nutzung	nein	ja
	Google Tag Manager	nein	ja
	Google DataLayer Nutzung	nein	ja
Tracking-Events			
	Tracking von Kategorie-seiten	nein	ja
	Tracking von Produktdetailseiten	nein	ja
	Tracking des Warenkorb- und Checkoutbereichs	nein	ja
Zusatz			
	Debug-Tracking	nein	ja
	Modulversion-Tracking	nein	ja

Beschreibung		Magento Standard	GA4 Tracking
	Konfigurierbares CSP Whitelisting	nein	ja

Was kann das Modul nicht

- Datenversorgung und Integration anderer "Tracking Management Systeme"
- Google Adverts Integration
- Keine standardisierten Trigger für Headless Adobe Commerce Instanzen z.B. für Magento PWA. Allerdings können die Tracking-Events genutzt werden, da diese API-getrieben sind.

Was ist im Lizenzpreis enthalten?

- Major/Minor Updates
- Security Updates
- Bugfixes
- Patches

Voraussetzung zur Nutzung

Um das TechDivision **GA4 Tracking** Modul in **Magento** nutzen zu können, sind folgende Punkte zu beachten:

- Rahmenvertrag
- [Technische Modul Informationen](#)

Glossar

Name	Beschreibung
CSP - Content Security Policy	<p>Content Security Policy (CSP) ist ein Sicherheitskonzept, um Cross-Site-Scripting und andere Angriffe durch Einschleusen von Daten in Webseiten zu verhindern. Es handelt sich um einen W3C-Empfehlungskandidaten zur Sicherheit von Webanwendungen.</p> <p>CSP wurde ursprünglich von der Mozilla Foundation entworfen und in Firefox 4.0 erstmals experimentell unterstützt.</p>
GTM - Google Tag Manager	<p>Beim Google Tag Manager (GTM) handelt es sich um ein Tag-Management-System (TMS), mit dem Tracking-Codes bzw. Tags auf Webseiten oder mobilen Apps integriert werden können. Hierfür sind keine spezifischen Programmierkenntnisse erforderlich.</p>